

DART

PRESSEMITTEILUNG / HENKEL, GLOBAL EXPERIENCE CENTER
DATUM / JANUAR 2016



Dart gestaltet Global Experience Center für Henkel Laundry & Home Care

Nach 18 Monaten Beratungs- und Bauphase hat die D'art Design Gruppe dem Neukunden Henkel das neue Global Experience Center (GEC) für den Bereich Laundry & Home Care übergeben. Auf mehr als 700 Quadratmetern bietet das Kunden-Center am Firmensitz in Düsseldorf einen umfassenden Überblick über alle Kompetenzen des Unternehmensbereichs – von Produktinnovationen über Digitalisierung und Nachhaltigkeit bis hin zu Shopper Marketing.

„Das Global Experience Center ist die ideale Plattform, um im intensiven Austausch mit unseren Kunden Ideen für gemeinsames Wachstum zu entwickeln“, ist sich Bruno Piacenza, Mitglied des Vorstands und zuständig für den Unternehmensbereich Laundry & Home Care, bei der Eröffnung im März 2015 sicher. Die D'art Design Gruppe überzeugte mit ihrem visionären Konzept und konnte damit Henkel als Neukunden für sich gewinnen. In Zusammenarbeit mit einem interdisziplinärem Henkel-Projektteam - von Sales und Marketing bis hin zu Research & Development konnte Dart ein innovatives Zentrum kreieren, das einen kühnen Blick in die Zukunft wirft: Kundenwünsche, Produktentwicklung und -vermarktung bilden dabei einen visionären Dreiklang. „Zukunft und Geschichte verschmelzen zu einem individuellen und sinnlichen Erlebnis aus Architektur, Szenographie und Sprache.“, freut sich Guido Mamczur, der das Projekt als Geschäftsführer von Dart betreut hat.

Die inspirierende Atmosphäre und das intelligente Raumkonzept machen es möglich, die unterschiedlichen Dimensionen von Laundry & Home Care mit allen Sinnen zu erleben. Als erste Station der Besucherführung beeindruckt der „Experience Room“ bereits mit seinem immersiven Duftkino. Fünf verschiedene Parfumkompositionen verbreiten hier bildsynchron und raumfüllend ihren Duft im Raum und erzeugen so ein ganz besonderes Kinoerlebnis. Gemeinsam mit dem Henkel Fragrance Center (HFC) wurde diese neuartige Duftprojektion speziell für die B2B-Ausstellung entwickelt.

Alle Stationen des Centers sind interaktiv gestaltet – ob durch Multimedia-Elemente, die Nutzung der sogenannten Eye-Tracking-brille oder die Möglichkeit, Produkte selbst zu kreieren und zu testen.

KUNDE / HENKEL PROJEKT / GLOBAL EXPERIENCE CENTER ORT / DÜSSELDORF
PRESSE / NEUSS, JANUAR 2016

In dem neuen Zentrum können Kunden allerdings nicht nur hautnah Einblicke in das Wasch- und Reinigungsmittelgeschäft von Henkel gewinnen: Ziel ist es, die gemeinsame Zusammenarbeit zu intensivieren und so langfristige Partnerschaften aufzubauen. Auf Basis des Know-hows von Henkel über globale Trends und Technologien als auch über die spezifischen Verbraucher- und Marktbedürfnisse in unterschiedlichen Ländern werden die Kunden von den Laundry & Home Care-Experten umfassend und individuell beraten.

Daten und Fakten

Projekt:	Global Experience Center
Kunde:	Henkel, Unternehmensbereich Laundry & Home Care
Design und Planung	D'art Design Gruppe GmbH, Neuss
Standort	Düsseldorf
Standgröße	700 qm

Bild- und Informationsmaterial

Sehr gerne stellen wir Ihnen Bildmaterial in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung der D'art Design Gruppe und des Fotografen bindend.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Inge Brück-Seynstahl (Director Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: +49 (0)2131 / 40 30 7 – 37
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum Deutschland, wobei sich kreative Gestaltungsqualitäten mit interdisziplinärem Know-how verbinden. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Electrolux, C.H. Beck, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, RWE, Schüco, Turck und VDP.



